

# 新宿区消費者団体連絡会

1982年(昭和57)創設、新宿区と協働して消費者への啓発活動、消費者市民社会の向上をめざす団体が集まって結成された連絡会です。  
モットーは「人や地球にやさしいエシカル消費活動」「食と環境を守る取り組み」等。

## ■新宿区と連携・協力してこんな活動に取り組んでいます■

新宿区委託事業「消費者大学」6回講座、親子講座、消費者講座の8講座



消費者大学の会場風景

2019年度消費者大学修了式



2019年度新宿区ふれあいフェスタで国産昆布販売  
新宿区ふれあいフェスタで寸劇「消費者被害を防ぐために」

大新宿まつりで悪質商法追放の寸劇・パネルで啓発、  
エシカル商品の販売



共催：新宿区主催暮らしを守る消費生活展  
新宿区主催シンポジウム



2018年度新宿区消費生活シンポジウム

2019年度新宿区主催消費生活展

◆他にも、3Rリサイクルフェスタ・まちの先生見本市・エコライフまつり等に出展

## ■東京都・全国と連携・協力してこんな活動もしています■

毎年：東京都消費者月間運営委員会・実行委員会、「暮らしフェスタ東京」出展

食と農セミナー実行委員会団体、23区消費者団体連絡会構成団体：

(2019年度発表「人や地球にやさしいエシカル消費とSDGs」)

国民生活センター主催「全国消費者フォーラム」に参加、発表

受賞：2013年度消費者庁長官「ベストサポーター賞」

2018年度新宿区「エコワングランプリ大賞」等多数

# 私たちのくらしとエシカル消費

新宿区消費者団体連絡会

毎日、何気なく使っている農産物や製品などについて考えてみると、地球環境の破壊や開発途上国での搾取に繋がっていることが分かります。こうした問題を解決するために、くらしの中にエシカル消費を取り入れよう！

## エシカル (ethical) とは

「倫理的な」と訳し、人や社会、地球環境、地域に配慮した考え方や行動をいう。



## エシカルのはじまり

1969年当時、CEP 経済優先評議会(アメリカのNPO)がベトナム戦争に加担していない企業を調査して、金融機関・企業等に「戦争に加担しないエシカルな投資(ethical investment 倫理的投資)」を求めた。

(出典: 中原秀樹日本エシカル推進協議会会長講演資料)

## エシカル消費のすすめ

- ・環境保全や資源保護の認証ラベルを確認して選ぶ
- ・地元の商店等でフェアトレードや寄付つき商品を選ぶ
- ・児童労働の排除や障害者支援に繋がる商品を選ぶ

サステナブルファッション特設ページ(令和3年8月20日～)



「サステナブルファッション」に向けた消費者行動18のヒント  
～服を買う時から始まるサステナブルファッション習慣のすすめ～



URL: <https://www.ethical.caa.go.jp/sustainable/index.html>

(出典: 消費者庁 HP)

あなたの消費が世界の未来を変える!



## SDGs目標12「つくる責任 つかう責任」の重要なターゲットに!

- ・エシカル消費を進めよう
- ・食品ロスを削減しよう
- ・天然資源を効率的に活用しよう
- ・大気や水、土壌に悪影響を及ぼす化学物質や廃棄物を減らそう
- ・3R(リデュース、リユース、リサイクル)でゴミを減らそう

そう

