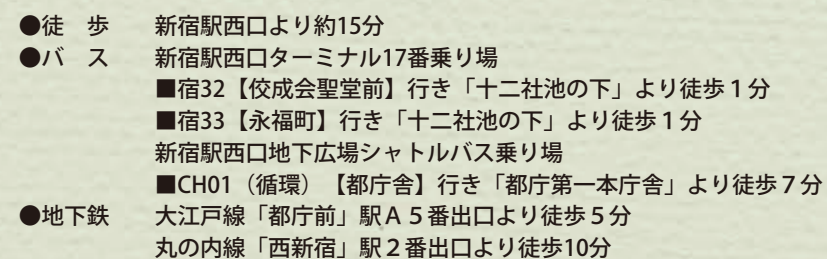




開館時間：10:00～21:00 (区民ギャラリーは、10:00～18:00)
休 館 日：毎月第4月曜日・年末年始(12/29～1/3) 第4月曜日が祝日の場合はその翌日
住 所：〒160-0023 新宿区西新宿2-11-4 新宿中央公園内
TEL 03-3348-6277 FAX 03-3344-4434
E - m a i l : info@shinjuku-ecocenter.jp
W E B : <https://www.shinjuku-ecocenter.jp/>



えこようび VOL.8 編集・発行：エコギャラリー新宿 編集長：高間佳子 2021年3月発行

※この冊子は再生紙を使用しています。



エコ・ヤング・ブック 新刊
まるごとエコ Book

エコ・ヤング・ブック



VOL.
8

区民ギャラリーの
年末企画！

P.2-3 新宿の花・みどりいっぱい写真展

P.4-5 環境カレンダー展

P.6 「素敵なカレンダーを捨てるなんて、もったいない！」キャンペーン

P.7 カレンダーを活用した企画展

新宿の花・みどり いっぱい写真展

今回は、街のなかで見かける花みどりのあるお気に入りの風景をご紹介する「新宿の花・みどりいっぱい写真展」、そして環境配慮型カレンダーを紹介する「環境カレンダー展」、余剰カレンダーを配布する「素敵なカレンダー」を捨てるな
んでもったいない！キャンペーン」、カレンダーを「美術作品」として展示する4つの自主企画を特集します。

“新宿”というと、思い浮かべるのはまず「コンクリートの街」ということではないでしょうか？そして、行き交うたくさんの人々。まさに大都会そのものという感じがしますが、実は新宿はそれだけではないのです。落ち着いた住宅街や小さな路地が入り組んだ下町の風情が残る地域があり、さらには大きな公園が4つもある変化に富んでいる街なのです。

新宿区にはみどり豊かな過ごしやすい環境にしようという目標があり様々な取組をしています。その実現への一環として新宿区内の“花・みどり”を題材とした写真を募集しています。新宿の街に見られる「繁華街の小さな花壇」「ビル街の街路樹」「鉢植えが置かれた小さな路地」「近所の神社の境内」など、街なかや日常生活の中で見かける、花・みどりのあるお気に入りの風景を皆さんに見ていただきたい、というのが、この写真展の目的です。



審査員からのコメント

エコギャラリー新宿
サポーターチーム
小野幾代さん

Q1 審査の際、意識していることやポイントは何ですか？

プロっぽいとか、メディアで見かけるような被写体ではないもの！ということ意識しています。応募者がこの1枚のプリントにどのような思いを込めたのか、何を発信したかったのか、どこに新宿らしさを見たのかを基準に選んでいます。

Q2 「新宿の花・みどり」に期待するのはどのようなことですか？

新宿区内には大きな森が7か所あります。その森からの冷気をうまく誘導すれば新宿区内は今より3℃涼しくなると講座で学びました。各家庭に1本の木、1鉢の花を育てることがその実現につながると思います。

環境対策課
担当者

Q1 審査の際、意識していることやポイントは何ですか？

新宿区の魅力を伝えられているかどうかを重視しています。

Q2 「新宿の花・みどり」に期待するのはどのようなことですか？

今後も、一人でも多くの方に新宿区の魅力を感じていただけるように取り組んでほしいと思っています。

みどり公園課
担当者

Q1 審査の際、意識していることやポイントは何ですか？

新宿のみどりをアピールする写真やストーリーを内包した写真を選ぶようにしています。

Q2 「新宿の花・みどり」に期待するのはどのようなことですか？

新宿は繁華街や高層ビル街のイメージが強いですが、歴史を感じさせる寺社のみどりや街角の身近なみどりなど、多様なみどりを紹介する場となってもらえればと思っています。

応募者からの コメント

小山裕三さん(初回から応募)

A1 新宿区内のまち歩きをしていて写真をよく撮るので。

A2 樹齢何十年何百年という木があるところ。落合(近衛家のケヤキ)四谷見附公園(プラタナス)。

A3 樹木や花だけでなく「新宿」のどこ、がわかる写真。「新宿」という視点が大事だと思います。

A4 写真を撮ってみよう意識して歩くだけでも楽しいと思います。



谷川正美さん(応募回数3回)

A1 新宿区の「広報」を見て。

A2 春の神田川が特に好きです。公園、社寺、水辺など、いたる所に撮影スポットがあります。

A3 新宿区の「自然」に興味・関心を持つこと。

A4 写真を撮ったら他の人に見てもらうことも楽しいですよ。



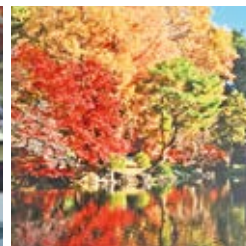
仲村正二郎さん(応募回数4回)

A1 大都市の中で、人々に憩いを与える新緑と花。新宿という地域に限られているものの、暮らしの中の潤いを見つけたので発表してみたかった。

A2 好きな撮影スポットは、なんといっても新宿御苑です。オールシーズン鳥、昆虫、花、多彩な風景が撮れます。

A3 特に意識はしていません。都内の各地で撮り、新宿区内で自分が気に入った写真で応募しています。

A4 花や緑には旬があります。加えて写真を撮るには光が重要です。ゆえに近くで観察できる場所に住んでいることが最も有利です。



仲村絹枝さん(応募回数3回)

A1 区の広報紙で知りました。主人が先に応募していました。

A2 新宿御苑。四季折々いろいろな顔を見せてくれます。

A3 ファインダーをのぞいてきれいだなと思う時、光を意識して撮影します。

A4 花も緑も旬の時を狙って撮影することが良いのではないかと思います。

上原正行さん(応募回数4回)

A1 図書館で応募チラシを目にしました。それがきっかけです。

A2 特に好きなスポットはハイジアの入口にある花壇です。サイコロ状の芸術センス溢れる石で出来た花壇に四季折々の美しい花が咲き誇っています。係の方々の苦勞を感じます。

A3 同じ花園でも季節ごとに違う花々を咲かせています。花は八分咲き頃が一番色鮮やかに感じられます。広く撮影したり、数本をアップにした撮影も迫力があって良いと思います。色違いがあれば2〜3種類をピックアップしたりもします。

A4 花や動物の撮影も楽しいものです。花を撮影していると写真が好きなになりますよ。



単筒地区協議会コメント

新宿区の東に位置する単筒地区では、地域にある花みどりの魅力を発見・発信する取組をしており、地域ぐるみで花みどりいっぱい写真展にも出展しています。

Q1 応募しようと思ったきっかけは何ですか？

単筒地区協議会では、以前から地域の緑化推進の更なる意識向上のため、地域センターなどで写真を展示してきました。エコギャラリー新宿でも写真展が開催されていることを知り、私たちと活動目的が合致していると思い、応募させて頂きました。

Q2 「新宿の花・みどりいっぱい写真展」へ展示されることに対して撮影者の反応は如何ですか？

皆でまち歩きをして単筒地区の花と樹を写真に撮っていますが、見たものとプリントしたものがだいぶ違って難しいものです。応募作品に選ばれた方はホッとしています。

Q3 好きな撮影スポット、おすすめスポットは何処ですか？

商店街、公園、学校、寺社などきれいな場所は整備されていてすっきりしますが、街を歩いていて玄関にそっと置いてある鉢植えや、垣根に勝手に登って行った鶯の先に咲く花などを見つけることが楽しみです。

単筒地区協議会 緑化推進分科会リーダー 上田邦彦さん



「新宿の花・みどりいっぱい写真展」に応募してみよう

新宿の街なかで見つけた、花・みどりのある場面を捉えた「新宿にはこんな素敵なおところがあるんですよ」と教えてくれるような写真のご応募をお待ちしています。「きれいな花をアップしただけの作品」では応募基準から外れてしまいます。

【募集時期】10月中旬～11月下旬

【開催時期】12月中旬～1月中旬

【対象】区内在住、在勤、在学

【作品内容】花・みどりのある風景として新宿区内で撮影された写真(複数応募可)

(募集要項は変更になる場合がございます。詳細は正式なお知らせをお待ちください。)

【作品サイズ】2L以上、A4サイズ程度のプリント(組写真可)

【表彰】優秀作品を新宿エコワン・グランプリ(3月)で表彰します



環境カレンダー展

新しい年を迎える時期に、環境をテーマとしたカレンダーを展示し、楽しみながら環境を考えていただくものです。



展示はカレンダーを“美術作品”として、壁掛けタイプは天井高のあるギャラリーの壁面に絵画のように展示し、卓上カレンダーは白布張りの机の上に配置しています。“作品”には企業名と環境配慮の種類を表示し、更に環境ラベルの表示があればその紹介もしています。また来場者に「お気に入りのカレンダー」を投票していただき、カレンダー展の終了後に差し上げていますが、いずれも人気が高く抽選になっています。希望者のコメントは出品先の企業にお伝えしています。

来場者の声

- ◆ 各社の工夫が伺え、興味深いです。
- ◆ 毎年楽しみにしています。ご協力くださった企業の皆様に感謝です。
- ◆ 企業のカレンダーをこんなにも沢山見たのは初めてでした。
- ◆ 創造力が豊かな作品が多く、見ていて飽きがこない素晴らしいものが多かったです。
- ◆ 一年を振り返る意味でいい企画です。
- ◆ 環境に配慮したカレンダー。しかもきれいな写真で心が洗われました。
- ◆ 印刷やデザインに様々な工夫されているところが印象深かったです。
- ◆ これだけたくさんのカレンダーが来たことに感謝ですね。
- ◆ どのカレンダーも素敵でした。カレンダーは毎日見るものなので、見ていて想像が広がりました。
- ◆ 実際にめくって見なくても、何がエコなのか分類しており、わかりやすいです。「水なし印刷とは？」などの説明があるため、とてもためになりました。
- ◆ きれいなカレンダーが多く、見ていてとても楽しむことができました。

「環境カレンダー」の定義

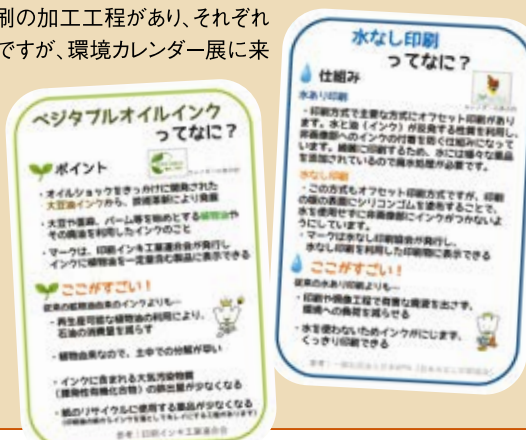
このカレンダー展では次の3項目のうち1項でも該当するものを「環境カレンダー」と定義しています。

- 【1】製造上で環境配慮している
インキ、用紙、印刷方法、綴じ方、ユニバーサルデザインなど
- 【2】環境をテーマにしている
環境問題、環境啓発、環境対応の商品の紹介・提案など
- 【3】自然、宇宙、生物、人々の暮らしなどをテーマにしている
あえて“環境”を謳っていないが、動物、植物、美しい風景、子どもや人々の暮らしなど、これからも守ってきたい事柄を取り上げている

環境ラベルの説明と事例

環境配慮のマークについて カレンダーが製品として手元に届くまでには様々な印刷の加工工程があり、それぞれ環境に配慮した取組が環境ラベルとして設定されています。普段何気なく使っているカレンダーですが、環境カレンダー展に来場の際は、制作から廃棄までの過程を知り、環境へどのような配慮がなされているのか、皆様にも思いをはせて頂けたら嬉しいです。カレンダーを購入する時も、環境ラベル付きの製品を選ぶことで持続可能な社会づくりに貢献することができます。

ここでは、過去に出品されたカレンダーの中からよく見られるラベルをご紹介します。



●**FSC**…紙製品等の資源となる森林を保全し、持続的に利用するために設けられた認証制度です。
労働者の安全確保や先住民の尊重、森林の適切な管理など、環境・社会・経済のそれぞれの観点から世界共通で10の原則と70の基準が定められており、厳い審査に合格した場合にのみラベルを表示することができます。日本は紙の生産量と一人当たりの使用量が世界平均よりも多いですが、その原料の多くは海外の森林に依存しています。このラベルが表示されている製品を購入することで、森林の保全に取り組む事業者を応援することができます。

●**ベジタブルオイル**…インキは主に石油を原料に作られますが、このラベルがついた製品は植物油を一定量以上含んでいます。再生産可能な植物油を利用することで石油の使用量を減らすほか、地中でインキが分解されやすい、リサイクル時に必要な薬剤の量を低減できるなど、複数のメリットがあります。さらに植物油を100%使ったインキも存在します。

●**水なし印刷**…チラシやパンフレット、カレンダーなど一般的にオフセット印刷という方式で印刷されます。家庭用のインクジェットプリンターとは異なり、印刷時に薬品を含む水(湿[しめ]し水)を多く使用するため、水質汚染の防止が課題になっています。水なし印刷は、この湿し水をまったく使用せずに印刷することが可能なオフセット印刷です。また版の現像工程も回収廃液が大幅に削減されるため、廃液の処理にかかる環境負荷を低減することができます。

●**そのほか**…現在のカレンダーは多くが紙だけで綴じられています。簡単に切り離すことができ、段ボールとして資源回収に出せるため、分別がしやすくなりました。また、リング綴じの場合も、金属やプラスチック製から紙パルプ製や植物由来のプラスチック製のリングが採用されるようになりました。とくに環境ラベルはありませんが、注目してみてください。そのほか環境保護の認証を受けた工場での製造や、自然エネルギーの利用など、様々な環境ラベルが存在します。

協力企業のコメント

Q1

環境カレンダー展に対する思いはどのようなものがありますか？

Q2

オリジナルカレンダーへのこだわりなどありますか？

大日本印刷株式会社 ご担当者さまより

A1 毎年出品の機会をいただきありがとうございます。環境カレンダー展は、製品を通じたDNPの環境配慮の取り組みをご来場の皆さまにお伝えし、率直なご意見・ご感想をいただく大変貴重な機会と考えております。

A2 〈ネコヨミ・ネコブロックカレンダー・刻の葉カレンダー〉
FSC森林認証を取得した木材の使用や、インキへの環境配慮のほか、インテリアとして長く使えるようにデザインを工夫しています。また、木のぬくもりに触れることで、自然との共生を感じられるカレンダーを目指しました。

新生紙パルプ商事株式会社 ご担当者さまより

A1 弊社が環境経営に取り組む企業であることから、カレンダーなどで「環境負荷の軽減を考えたカレンダーを作られていないか？」の問い合わせをいただいたことが参加のきっかけでした。森林認証紙を採用したカレンダーや、開発商品を使用しステークホルダーへのアピールや、弊社の商品宣伝に利用しています。
毎年出品するようになり、社内報に掲載し社員への認知度向上にも努めています。

A2 本紙・製本方法・製本具材とも、COC認証紙など、環境配慮した商品を利用しています。
〈三ヶ月カレンダー〉
実用性を重視しています。環境配慮商品を本紙に採用。留め具もCOC認証紙を採用し、再利用や廃棄がしやすい製本としています。
〈パラリンアートカレンダー〉
障がい者支援活動を目的とし、毎年違うアーティスト作品を選定、支援者に偏りが無いようにしています。また、卓上カレンダーも同様に作品を選定しています。本紙にエコパルプ商品を採用しています。

西武鉄道株式会社 ご担当者さまより

A1 弊社の車両は環境に配慮しており、車両や沿線の魅力をカレンダー展にお越しの皆さまに知っていただきたいと考え、出品させていただいております。

A2 〈西武鉄道カレンダー 電車のある風景〉
西武鉄道カレンダーは「電車のある風景」と題し、沿線にある季節の花々や紅葉など当社車両とともに四季折々の風景を紹介しています。

太平洋セメント株式会社 ご担当者さまより

A1 一般の方が目にするのが少ない企業カレンダーについて、多くの方に知っていただくよい機会と考え毎年出品しています。

A2 〈Impression of the World 日本の絵師、世界を魅せる〉
弊社カレンダーはインクやとじ具など環境に配慮し作成しています。テーマ設定を5年1サイクルとし、現在は「日本の絵師、世界を魅せる」と題して日本人作家による世界各国の風景作品で構成、お取引先の応接室を彩るイメージで作成しています。

株式会社堀場製作所 ご担当者さまより

A1 毎年たくさんの方が来場される環境カレンダー展で弊社のカレンダーを見ていただくことができ、とても嬉しいです。弊社のカレンダーでさまざまな風景や生物などにおもいを巡らせていただければと思います。

A2 〈HORIBAカレンダー〉
「多様性」をテーマに、動植物や里山、祭りなどをモチーフに制作しています。環境や郷土へのおもいなど、メッセージを感じ取っていただけるよう工夫をしています。

「素敵なカレンダーを捨てるなんてもったいない！」 キャンペーン



日本には年末年始に新しい年のカレンダーを取引先や顧客に贈る習慣がありました。今でも会社間の「年末年始のご挨拶カレンダー」の習慣はまだ根強く残っています。毎年事業所にはたくさんのカレンダーが届き、事務室や会議室などに掲げたり、社員が持ち帰ったりしますが、多くのカレンダーが余って処分されています。一方で一般の方々にはもらえる機会が激減しました。特に現役を退いた世代は入手が難しくなりました。その方々にカレンダーを差し上げたいと「素敵なカレンダーを捨てるなんてもったいない！キャンペーン」を企画しました。「環境カレンダー展」の出品を依頼する際に案内したところ、数社の事業所からダンボールで30箱ほどが届けられました。年々提供して下さる事業所が増え、今では50余りの事業所から提供されています。毎年、年末になると問い合わせが多くなり、実際にたくさんの方々が来場されて、お気に入りのカレンダーをお持ち帰りになります。

来場者の声

あなたにとってカレンダーとは？

- ◆ 予定を書き込み、一日に何度も見ながら家事をします。相棒です。
- ◆ スマホのカレンダーとは違って目に優しく、デザインからも元気を頂けます。
- ◆ 予定の分かりやすさと部屋のインテリアとして大切な役割です。
- ◆ 風景が美しく、心が癒されます。
- ◆ 写真や絵を通して、世界を知る事ができます。
- ◆ インテリアとしても、仕事にも必要なものです。
- ◆ 一目瞭然で見ることができ、紙のカレンダーは重宝しています。
- ◆ 備忘録として、日々の生活を記録するので欠かせません。

このキャンペーンの感想

- ◆ 作成した企業の理念が表れていて素敵です。
- ◆ 企業の皆様がそれぞれに個性あるカレンダーを作ってください、感謝です。
- ◆ いつもこちらのカレンダーを頂き、1年間を共にすごしております。壁飾りや日記、食事の記録などに使います。
- ◆ 実用的ながらも企業の思いが表現されていて良いと思います。
- ◆ 職場でもらえなくなったので、助かっています。業種別に特徴が出ており、とても楽しいです。
- ◆ 頂いたカレンダーを大切に使います。来年も楽しみます。
- ◆ お気に入りの作家の素敵なカレンダーを頂きました。ゆっくり鑑賞させていただきます。
- ◆ 今年はコロナもあり、企業からもあまり頂けなかったのが助かりました。
- ◆ 様々なデザインがあり、面白いです。ご提供に感謝いたします。
- ◆ 大変有意義な企画で、ぜひ続けてほしいと思います。
- ◆ 今年で3年目、一般的には馴染みの薄い企業の写真も見ることができて楽しいです。

企業からのコメント

- 〈日本郵船株式会社〉ご担当者さま：毎年社員が率先してカレンダーを集めています。2019年のアンケート結果では“船が好き”、“船に憧れている”等のコメントを頂戴し、必要とされている方々へお届けでき担当者として嬉しく思います。
- 〈富士フィルムホールディングス株式会社〉ご担当者さま：取引先から頂戴したカレンダーを活用しきれず、一部やむなく廃棄していましたが、貴団体をはじめとする各所へのカレンダー寄付は、今や「身近な社会貢献活動」として社内で広く認知され、毎年多くの部署が参加しています。
- 〈信越化学工業株式会社〉ご担当者さま：美しい絵画や明るい風景写真のカレンダーなどで、受け取った方々の日々の生活に少しでも彩りを添えられたらと、一つずつ心を込めて梱包させていただきました。
- 〈独立行政法人環境再生保全機構〉ご担当者さま：年末になると自然とカレンダーが回収箱に集まり、機構職員にとっても恒例の行事となっています。日頃のちょっとした行動で喜んで下さる方々がいることに職員一同、喜びを感じています。

使用済みのカレンダーの活用法

一年間一緒に過ごしたカレンダー、中には愛着ができて「捨ててしまうのはもったいない」と感じることもありますよね。デザインや紙質が優れたカレンダーは、アイデア次第で様々なものに再活用できます。エコギャラリー新宿の作品をご紹介します。



インテリア

名画や世界各地の素敵な風景がテーマの作品は、切り抜いて鑑賞しましょう！

- ★額に入れて壁掛けとして
- ★卓上カレンダーは枠をそのまま活かすとお手軽です

リメイク小物

デザインをいかして、小物にリメイクしましょう！

- ★ブックカバーやしおりは、本のテーマに合わせて付け替えると楽しめます
- ★切り抜いてお菓子などの空き箱に貼ってデコパージュにすると素敵
- ★段ボールやスチレンボードに貼り付ければ、ジクソーパーズルも作れます

そのほかアイデア

- ★卓上カレンダーはメモスタンドとして！
- ★大判の壁掛けカレンダーは、洋服などの型紙にもぴったりです
- ★ティッシュやビニール袋入れにも（来場者からのアイデアです♪）

他にもアンケートでは…
子どもの工作や、棚引き出しの敷物、年賀状の練習用紙などに再利用されています。

カレンダーを活用した企画展



ものづくりの国、日本は印刷の分野でも世界でトップクラスです。印刷・加工技術の高さはもちろんのことデザインも優れています。それを遺憾なく発揮している製品のひとつにカレンダーがあります。多くの企業も販促や贈答用にとカレンダーを制作します。ほとんどは無料で配布されるものですが、無料とはいえ各社のこだわりを秘めた力作ぞろいです。エコギャラリー新宿では入手したカレンダーをアート作品としてギャラリーで展示してみようと考えました。これまで「カレンダーで見る世界の風景」「カレンダーで見る絵画展」や、エコギャラリー新宿所蔵の印象派複製名画と対比させた「複製名画とカレンダーに見る印象派絵画」などを開催しました。今後も不定期ですが開催を予定しています。

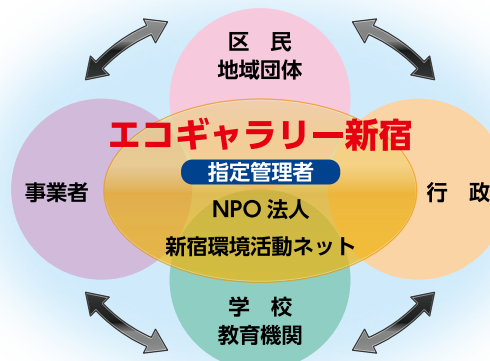


エコギャラリー新宿とは

都会の森「新宿中央公園」にある「エコギャラリー新宿」は、1階に文化活動の発表の場「区民ギャラリー」、2階に環境情報・活動の拠点「環境学習情報センター」を併せた新宿区の複合施設です。

気候変動対策、資源の効率的な活用、自然共生などの環境課題はもちろん、環境・経済・社会・文化を統合した「文化の香り高い持続可能な都市 新宿」の実現に向け、区民・NPO・事業者・行政・教育機関をつなぐ交流拠点として、企画・運営の段階からマルチセクター（多様な主体）の参画も得ながら運営しています。

※2004年4月より、公募による選定を経て、NPO法人新宿環境活動ネットが指定管理者として管理運営しています。



エコギャラリー新宿

イメージキャラクター

エコ王子

名前：エコ王子
出身：エコギャラリー新宿
特技：空を飛ぶこと
エコ上手（日々勉強中）
マイブーム：エコバック
木のペンダントづくり

